

BTS DESIGN GRAPHIQUE
Option B : communication et médias numériques

RECHERCHE CRÉATIVE – U5

SESSION 2016

Durée de l'épreuve : deux journées de 6 heures
Coefficient : 3

Jour 1 - Exploitation de contraintes

- Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que des spécimens typographiques.
- Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
- Ordinateur et photocopieur ne sont pas autorisés.
- Les documents fournis avec le sujet ne doivent en aucun cas être découpés ou collés entièrement ou en partie sur vos planches.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS DESIGN GRAPHIQUE		Session 2016
U5 - Recherche Créative	Code : DGE5NUM	Page : 1/4

DELL RECONDITIONNÉ

CONTEXTE

Un produit « reconditionné », c'est un produit retourné par un client soit dans le délai de rétractation (vente par internet), soit parce qu'il est tombé en panne. Après retour, le produit est remis totalement à neuf (le constructeur change toutes les pièces défectueuses ou abîmées) et remballé. De meilleure qualité que des produits d'occasion (le produit est comme neuf), vendu par le fabricant d'origine, le produit reconditionné bénéficie d'une garantie pour des prix inférieurs de 20 à 30 % au neuf. La marque américaine d'ordinateur Dell, troisième fabricant mondial d'ordinateur, spécialisée dans la vente sur internet, envisage de développer une boutique en ligne spécifique au marché français de produits reconditionnés ; ordinateurs portables ou de bureau, écrans, accessoires (clavier, souris, etc.) et tablettes PC.

LE PROBLÈME À RÉSOUDRE

Les produits reconditionnés sont souvent considérés par les consommateurs comme des produits défectueux, non fiables ou au rabais.

OBJECTIFS ET CIBLE DE COMMUNICATION

Le reconditionnement permet à une marque de toucher des consommateurs que les prix du neuf rebutent. La cible est le particulier avisé, à la recherche de bonnes affaires, soucieux d'acheter du matériel informatique récent sans les pièges de l'occasion (défauts cachés, sans garantie, produits volés).

RÉALISATION ET CONTRAINTES

Placés sur un site spécifique (www.dell-reconditionne.fr), les produits reconditionnés devront bénéficier d'**une identification propre, distincte du site officiel de la marque.**

Vous proposerez pour cela un système d'identité visuelle accompagné de principes de communication en ligne visant à crédibiliser le site et le faire connaître auprès d'un large public d'internautes.

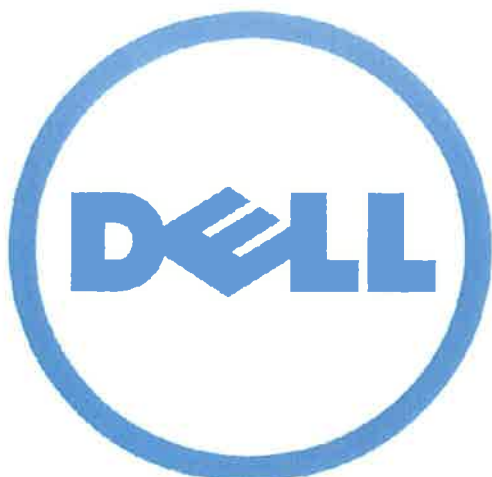
LA DEMANDE

Il vous est demandé dans un ensemble de planches A3 et sous la forme d'esquisses brièvement commentées de proposer plusieurs hypothèses variées répondant aux contraintes de communication énoncées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Diversité et pertinence des hypothèses.
- Cohérence des choix et des orientations.
- Adéquation des moyens graphiques et de l'argumentation au service de la communication des idées.

Document 1



Source - Image DELL, consulté le 13/10/2015 Disponible sur : [HTTP://www.dell.com](http://www.dell.com).