

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMUNICATION DES ENTREPRISES

SESSION 2009

ÉPREUVE E 1

COMMUNICATION

DURÉE : 4 heures

COEFFICIENT : 3

Il est demandé aux candidats :

- de se situer dans le contexte des données présentées ;
- d'exposer leurs propositions avec concision et rigueur en prenant soin de justifier leur démarche ;
- de présenter leurs travaux dans la forme que l'on est en droit d'attendre de futurs professionnels de la communication des entreprises (présentation, écriture, style et orthographe).

Le sujet comporte 3 pages numérotées de 1 à 3.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

NB : Aucun document et/ou calculatrice n'est autorisé durant l'épreuve

REUNICA

Réunica est l'un des plus importants groupes en matière de protection sociale. L'entreprise occupe la première place du marché de la retraite complémentaire en France. Fondée en 1947, elle existe sous ce nom depuis 2002, dans un contexte de difficultés concernant le financement des prestations sociales (santé, épargne, retraite et prévoyance). De nombreux groupes financiers concurrents proposent des produits d'assurance complémentaire. Réunica renforce sa différence avec une volonté d'affirmer fortement son identité de marque, fondée sur ses valeurs humanistes. Dans ce but, elle lance une vaste campagne médias articulée autour du Petit Prince de Saint-Exupéry.

Cette annonce presse a été réalisée par l'agence *dp&s conseil*. Elle est parue dans la revue *Management* de septembre 2008. La cible est constituée par les entreprises qui peuvent avoir intérêt à contracter avec Réunica pour assurer leurs personnels. Dans cet esprit, Réunica propose un « audit social gratuit » destiné à adapter son offre aux spécificités de chaque entreprise.

PREMIER TRAVAIL : 10 POINTS

Vous procéderez à l'analyse structurée de cette annonce-presse à partir de ses éléments iconiques, plastiques et linguistiques, en relation avec leurs dimensions psychosociologiques et culturelles.

DEUXIÈME TRAVAIL : 10 POINTS

En adéquation avec la campagne presse, Réunica envoie un publipostage aux entreprises du Bâtiment afin de leur proposer « *l'audit social gratuit* ». Vous rédigerez le texte du courrier (200 mots maximum) en tenant compte des contraintes habituelles de ce type d'outil de communication. Vous aurez soin de rappeler dans votre texte le caractère limité dans le temps de cette offre. Vous justifierez vos choix argumentatifs, stylistiques et rhétoriques.

Dis, Réunica,
pour savoir comment on protège,
il faut savoir qui on protège.
Tu sais faire ça ?

Jusqu'au 31/12/08
Audit social gratuit



Les experts de Réunica conçoivent
des protections financières et sociales
adaptées aux **risques** et au **profil**
des salariés de chaque entreprise :
de quoi envisager l'avenir sereinement !



Prévoyance ★ Santé ★ Épargne ★ Retraite ★ Action sociale

Audit social gratuit au 01 40 22 36 76
www.reunica.com

Avec le Code privilège "UNIVERS M", bénéficiez des offres exclusives "Planète Protection Sociale".



RÉUNICA

Des idées en + pour mieux vous protéger

Nota Bene : il convient de vous reporter à la légende ci-jointe (page 3 bis)

REPRODUCTION DE L'ANNEXE PRÉCÉDENTE



Planète Protection Sociale
Jusqu'au 31/12/08
Audit social gratuit

RÉUNICA
Des idées en + pour mieux vous protéger

Dis Réunica, pour savoir comment on protège, il faut savoir qui on protège. Tu sais faire ça ?

Les experts de Réunica conçoivent des protections financières et sociales adaptées aux **risques** et au **profil** des salariés de chaque entreprise : de quoi envisager l'avenir sereinement !

Audit social gratuit au 01 40 22 36 76 www.reunica.com
avec le Code privilège « UNIVERS MA », bénéficiez des offres exclusives « Planète Protection Sociale »